

Proposition d'édition [de cartes postales], quant à l'appel d'offre initié par le Réseau ferré de Provence via l'association Botox(s).

Distribution gratuite de cartes postales aux guichets des gares délivrant des titres de transports des Chemins de Fer de Provence.

Objet : Proposition d'édition de cartes postales couleurs au format: 148 × 105 mm qui seront distribuées à toutes les personnes s'adressant aux guichets répartis dans toutes les gares sur tout le trajet de Nice à Digne. A l'occasion de l'achat des titres de transports seront offertes quatre cartes postales.

Note d'intention :

Sur les Chemins de fer de Provence semble planer une menace, quand garder des moyens communs de transports et de vie pourrait un temps passer par le mécénat. Voici ce que pourrait donner quelques abords de gares du train des Pignes d'ici quelques temps. Des vues de l'esprit, des anticipations distribuées, offertes sous la forme de cartes postales à chaque fois qu'un billet est acheté au guichet, de toutes gares jalonnant le parcours où le train chemine à travers les pays, les vallées, les gorges qu'il est amené à traverser.

Imaginer la gare Semelles Scholl Plan-du-Var, ou la gare Père Dodu Entrevaux exactement comme le naming* opère rebaptisant des infrastructures y associant son mécène tel que le stade Vélodrome marseillais est soudain devenu Orange vélodrome ou encore le stade de football de Bordeaux devenu Matmut Atlantique, ou Matmut stadium à Vénitieux, M.M.Arena au Mans, Allianz Rivera OGC pour celui de Nice, ou Kindarena (de Kinder Groupe Ferrero) pour le Palais des sports de Rouen, Allianz Arena Bayern de Munich, Mercedes-Benz Arena à Stuttgart, Red Bull Arena à Leipzig, Opel Arena à Mayence, Volkswagen Arena à Wolfsburg, BayArena (Bayer) à Leverkusen.

En Angleterre c'est l'Etihad Airways Stadium à Manchester, ou bien encore Emirates Stadium à Arsenal.

En Italie Allianz Stadium à Turin...

Et la liste n'est pas exhaustive et d'autres secteurs sont visés.

*Naming : pratique spécifique de phagocytage sous couvert de mécénat entrepreneurial qui consiste à attribuer le nom d'une marque ou d'une société marraine à une enceinte sportive, une compétition, un classement, une équipe, un bâtiment.

Visuels cartes postales (recto)





Gare Fleury Michon-Puget Theniers



Gare La Vésubie Scholl Plan du Var

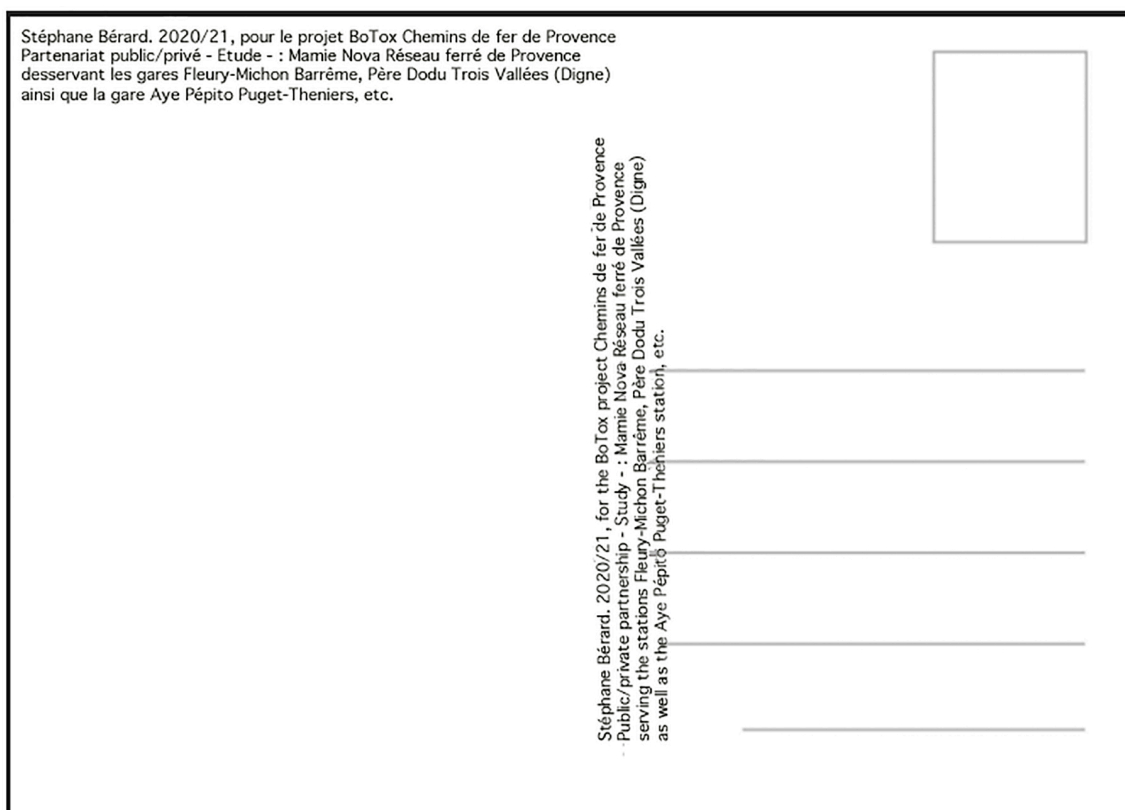


Gare Père Dodu-Entrevaux



Gare Cajoline-St Martin du Var

Visuel unique verso



Au verso la mention :

Stéphane Bérard. 2020/21, pour le projet BoTox Chemins de fer de Provence
Partenariat public/privé - Etude - : Mamie Nova Réseau ferré de Provence
desservant les gares Fleury-Michon Barrême, Père Dodu Trois Vallées (Digne)
ainsi que la gare Aye Pépito Puget-Theniers, etc.